

MEDIA KIT

INDIPENDENZA DIGITALE

27 MAGGIO 2025 - ROMA

*Governare l'Intelligenza Artificiale, Proteggere i Dati
e i Diritti dei Cittadini, Sostenere l'Economia e
Garantire Sicurezza Nazionale e Europea.*

www.indipendenzadigitale.eu

EVENTO PROMOSSO DA:

key4biz

IN COLLABORAZIONE CON:

 **REDOPEN**
toward a conscious present

REDOPEN È UNA SPIN-OFF DELL'UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO - BICOCCA
DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA



PRESENTAZIONE

INDIPENDENZA
DIGITALE

Governare l'Intelligenza Artificiale, Proteggere i Dati e i Diritti dei Cittadini, Sostenere l'Economia e Garantire Sicurezza Nazionale e Europea.

27 Maggio 2025 - Roma

La testata giornalistica **Key4biz**, specializzata da oltre 20 anni sull'innovazione tecnologica e sulla cultura del futuro, in collaborazione con **ReD OPEN**, spin-off dell'Università degli Studi Milano-Bicocca, organizza **la prima Conferenza italiana sull'Indipendenza Digitale.**

L'**Indipendenza Digitale** rappresenta una priorità strategica emergente per governi, imprese e cittadini, con **l'obiettivo di gestire l'innovazione e la trasformazione digitale costruendo un ecosistema in grado di proteggere servizi critici, infrastrutture e dati in modo autonomo e resiliente.** Il tema non si limita alla sola Sovranità su dati e infrastrutture, ma si propone di costruire in contesti responsabili, ambienti consapevoli e sicuri, capaci di **salvaguardare la competitività economica, la sicurezza e i diritti fondamentali delle persone.**

Per le Aziende, l'indipendenza digitale significa assicurarsi libertà di innovazione e di posizionamento delle proprie risorse strategiche sul mercato riducendo i rischi derivanti da **dipendenze tecnologiche esterne**, gestendo in autonomia le tecnologie, proteggendo i dati critici e accrescendo il valore della propria organizzazione tramite lo sviluppo delle competenze interne e la conseguente valorizzazione delle persone.

Per Indipendenza digitale si intende non essere dipendente da nessuno, nessun lock-in, ma essere liberi, anche politicamente, di scegliere le migliori tecnologie, le più sicure in base ai bisogni, alle necessità e ai valori dei Paesi europei.

PARTECIPANTI:

Indipendenza Digitale è un evento a porte chiuse. È infatti possibile partecipare in presenza solo su invito da parte degli organizzatori.

Il target di riferimento sarà composto da rappresentanti istituzionali (Governo e Parlamento) e da personalità C-level delle aziende più rilevanti del panorama industriale italiano e internazionale.

La conferenza sarà trasmessa anche in live streaming.

1^ Rapporto sull'Indipendenza Digitale

Key4biz e **ReD OPEN** hanno dato vita a una Community internazionale e a un tavolo di lavoro permanente con l'obiettivo di definire **con un Libro Bianco la Strategia di Indipendenza Digitale da presentare**, dopo la Conferenza di maggio 2025, **al Governo, al Parlamento e a tutti gli stakeholder rilevanti, con la partecipazione dei Partner dell'iniziativa.**

Il Libro Bianco sarà preceduto dalla pubblicazione del **1^ Rapporto sull'Indipendenza Digitale, supervisionato da un Comitato Accademico Scientifico** che a breve lancerà la *Call for Papers*.

Il Libro Bianco sarà illustrato alla Conferenza e sarà un punto di partenza per favorire la discussione pubblica e una corretta sensibilizzazione verso il tema.

Il 1^ Rapporto introdurrà un contesto complesso, in cui l'Indipendenza digitale emergerà come un imperativo strategico, politico ed economico.

Nel Libro Bianco verranno sviluppati:

- Un'analisi delle tecnologie critiche e delle loro supply chain, individuando punti di vulnerabilità e leve strategiche per aumentarne il controllo e il governo.
- Casi di studio aziende partecipanti che sottoscrivono il progetto
- Casi di studio internazionali che illustrino come altri ecosistemi hanno promosso l'indipendenza digitale, definendo standard, normative e modelli di governance innovativi.
- Raccomandazioni operative per decisori politici, imprese, società civile e istituzioni, volte a definire una roadmap verso un ecosistema digitale più sicuro, resiliente e libero da condizionamenti esterni.
- Linee guida per la formazione, il reskilling e la diffusione di una cultura digitale orientata alla resilienza e all'indipendenza.

TIMELINE DELL'INIZIATIVA

INDIPENDENZA
DIGITALE

28 Novembre 2024

Milano, al via la Community

27 Maggio 2025

Roma, la Conferenza con
presentazione 1^ Rapporto

Estate 2025

Ventotene, al via l'Advisory
Board

Autunno 2025

Roma, Presentazione del
Libro Bianco al Parlamento

Maggio 2026

Roma, la Conferenza con
presentazione 2^ Rapporto

MEDIA

- Ufficio Stampa e relazioni con i media
- Redazione Articoli
- Attività social
- Media Partnership
- Advertising su tv, radio, quotidiani e web



INDIPENDENZA
DIGITALE

VIDEO

A Milano il 28 novembre 2024 nasce la Community per l'Indipendenza Digitale – **Il videoracconto:**



<https://www.youtube.com/watch?v=geoMr8IMZDk>

INDIPENDENZA DIGITALE

Le 9 interviste ad alcuni dei protagonisti del 1^a evento, tra cui Guido Scorza del Garante Privacy, Giovanni Zorzoni, Presidente AIIP e Fabrizio Garrone, Enterprise Solution Director Aruba:



<https://www.youtube.com/playlist?list=PLPIT4TnXNqisc8mrVf3pNdYUWfOTkEeU8>

PARTNERSHIP

INDIPENDENZA
DIGITALE

MAIN PARTNER

INTERVENTO: L'intervento (individuale o in panel) e in posizione di rilievo, sarà definito in base alle esigenze di agenda e dello speaker. Obbligatoria la partecipazione del CEO dell'azienda partner.

DESK ESPOSITIVO: Su richiesta, si potrà usufruire di uno spazio espositivo preallestito.

INGRESSI RISERVATI IN SALA: Saranno riservati fino a 10 ingressi personalizzati per giornata. L'organizzazione potrà inviare, per conto del Partner, alcuni inviti personalizzati per clienti e potenziali interlocutori.

RIPRESE VIDEO: La registrazione dell'intervento sarà oggetto di diffusione post evento (social, siti internet, disseminazione attraverso liste di distribuzione fidelizzate, ecc.).

INTERVISTA VIDEO: Il relatore sarà invitato a rilasciare un'intervista a margine del suo intervento.

SOCIAL: Diffusione social di tutti i contenuti pre-post evento (logo aziendale, scheda speaker, video intervista e video intervento) e copertura live dell'intervento in plenaria.

LOGO PARTNER: Il logo dell'azienda sarà pubblicato su tutta la comunicazione della conferenza (teaser, sito, catalogo, video, social, roll up, ecc.), in posizione di rilievo.

FOTO E CV: La foto e una breve biografia dello speaker sarà pubblicata sul sito. La card dello speaker (foto, nome e carica) sarà diffusa sui canali social e proiettata durante il suo intervento.

PRESENTAZIONE AZIENDALE: La scheda con la descrizione aziendale sarà pubblicata sul sito www.indipendenzadigitale.eu nella company page.

MATERIALI PROMO E GADGET: Il materiale promozionale dell'azienda sarà distribuito durante l'evento dal personale addetto e/o scaricato in formato pdf dalla propria pagina aziendale sul sito dell'evento (gadget, brochure, schede tecniche).

APERITIVO DI NETWORKING: Saranno riservati fino a 3 posti all'aperitivo finale di networking.

RAPPORTO E LIBRO BIANCO: Possibilità di partecipare attivamente alla realizzazione e alla sponsorizzazione delle due pubblicazioni.

PARTNERSHIP

PREMIUM PARTNER

INTERVENTO: L'intervento sarà definito in base alle esigenze di agenda e dello speaker.

LOGO PARTNER: Il logo dell'azienda sarà pubblicato sulla comunicazione della conferenza (teaser, sito, catalogo, video, social, roll up, ecc.).

INGRESSI RISERVATI IN SALA: Saranno riservati fino a 5 ingressi personalizzati per giornata. L'organizzazione potrà inviare, per conto del Partner, alcuni inviti personalizzati per clienti e potenziali interlocutori.

RIPRESE VIDEO: La registrazione dell'intervento sarà oggetto di diffusione post evento (social, siti internet, disseminazione attraverso liste di distribuzione fidelizzate, ecc.).

INTERVISTA VIDEO: Il relatore sarà invitato a rilasciare un'intervista a margine del suo intervento.

SOCIAL: Diffusione social di tutti i contenuti pre-post evento (logo aziendale, scheda speaker, video intervista e video intervento) e copertura live dell'intervento in plenaria.

FOTO E CV: La foto e una breve biografia dello speaker sarà pubblicata sul sito. La card dello speaker (foto, nome e carica) sarà diffusa sui canali social e proiettata durante il suo intervento.

PRESENTAZIONE AZIENDALE: La scheda con la descrizione aziendale sarà pubblicata sul sito www.indipendenzadigitale.eu nella company page.

APERITIVO DI NETWORKING: Saranno riservati fino a 2 posti all'aperitivo finale di networking.

RAPPORTO E LIBRO BIANCO: Possibilità di partecipare attivamente alla realizzazione e alla sponsorizzazione delle due pubblicazioni.

SPECIAL PARTNER

INTERVENTO: L'intervento in panel sarà definito in base alle esigenze di agenda e dello speaker.

LOGO PARTNER: Il logo dell'azienda sarà pubblicato sulla comunicazione della conferenza (teaser, sito, catalogo, video, social, roll up, ecc.).

INGRESSI RISERVATI IN SALA: Saranno riservati fino a 3 ingressi personalizzati per giornata.

RIPRESE VIDEO: La registrazione dell'intervento sarà oggetto di diffusione post evento (social, siti internet, disseminazione attraverso liste di distribuzione fidelizzate, ecc.).

INTERVISTA VIDEO: Il relatore sarà invitato a rilasciare un'intervista a margine del suo intervento.

SOCIAL: Diffusione social di tutti i contenuti pre-post evento (logo aziendale, scheda speaker, video intervista e video intervento) e copertura live dell'intervento in plenaria.

FOTO E CV: La foto e una breve biografia dello speaker sarà pubblicata sul sito. La card dello speaker (foto, nome e carica) sarà diffusa sui canali social e proiettata durante il suo intervento.

PRESENTAZIONE AZIENDALE: La scheda con la descrizione aziendale sarà pubblicata sul sito www.indipendenzadigitale.eu nella company page.

APERITIVO DI NETWORKING: Sarà riservato 1 posto all'aperitivo finale di networking.

RAPPORTO E LIBRO BIANCO: Possibilità di partecipare attivamente alla realizzazione e alla sponsorizzazione delle due pubblicazioni.

INDIPENDENZA DIGITALE



CONTATTACI

Informazioni: segreteria@indipendenzadigitale.eu | T: 06 85304317

Partnership: partnership@indipendenzadigitale.eu | T: 348 6565554

www.indipendenzadigitale.eu

EVENTO PROMOSSO DA:

key4biz

IN COLLABORAZIONE CON:



REDOPEN È UNA SPIN-OFF DELL'UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO - BICOCCA
DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA

